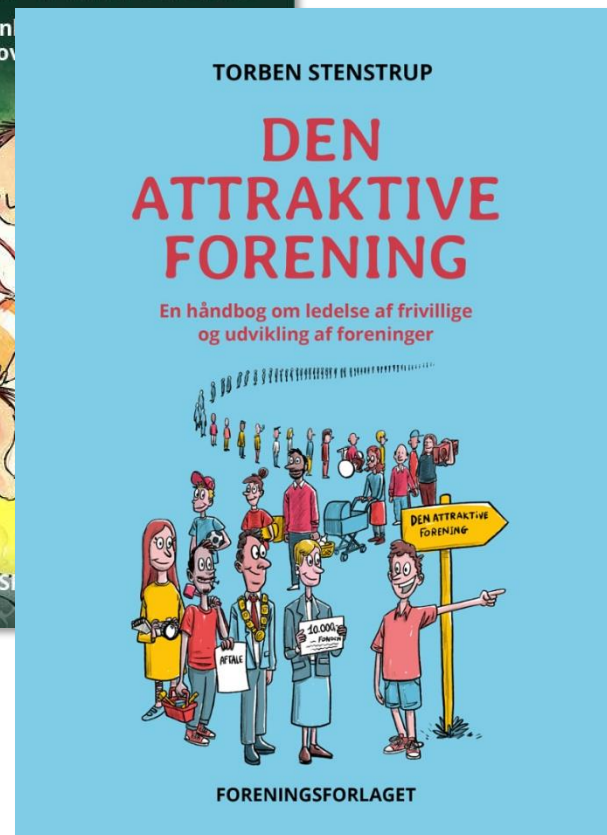
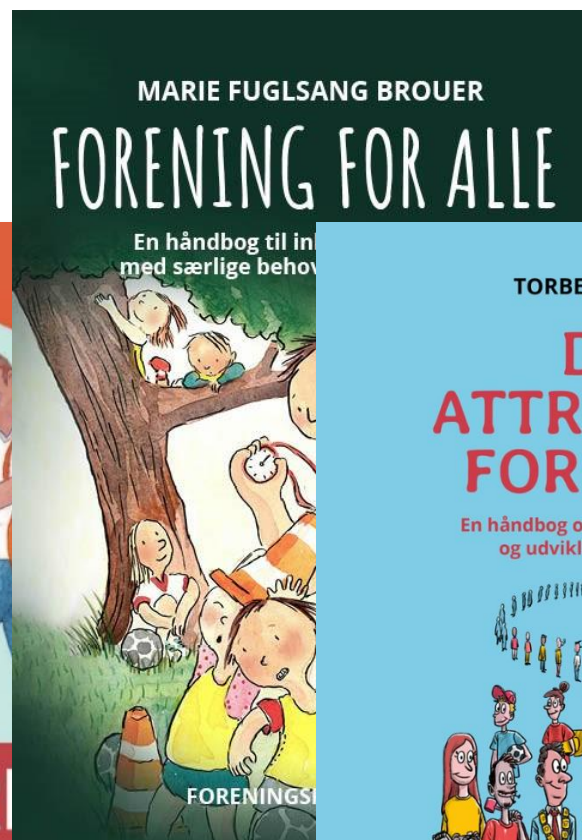


Den attraktive forening - i Fremtidens Køge

Køge Kommune

11. januar 2025





www.foreningsudviklerne.dk

Den attraktive forening

- Åbenhed og anerkendelse
- Velkørende og har overskud
- Fejrer resultater
- Inkluderende fællesskab
- Plads til forslag og handling
- Ser muligheder i stedet for problemer
- Kommunikerer aktivt internt og eksternt

Tiltrækker mennesker...

Medlemmer/
deltagere

Frivillige

Brugere/
målgrupper

Partnere



Journalister

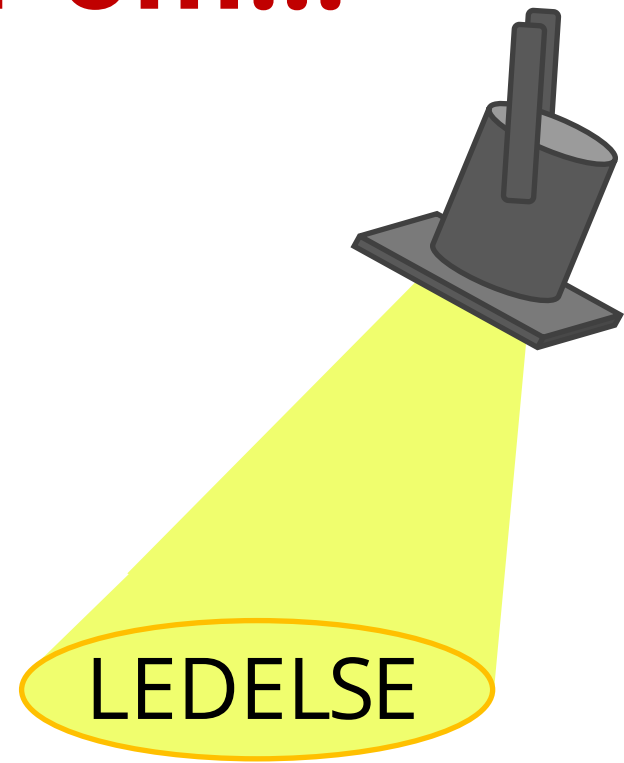
Politikere

Fonde/
sponsorer

Andre

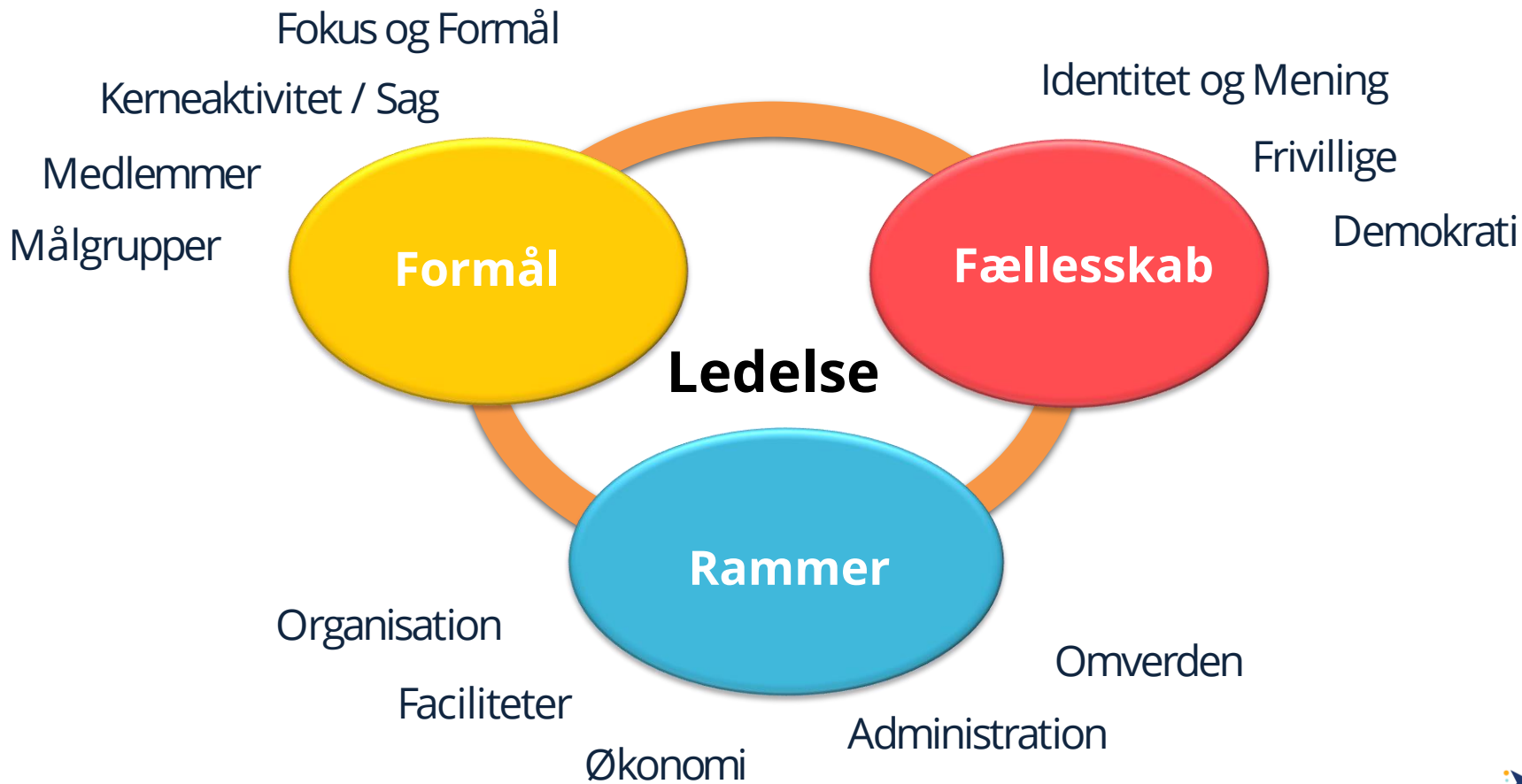
Det handler om...

- Foreningsledelse
 - Kompetencer
 - Indsigt
 - Vilje
 - Ressourcer
- Forene mennesker om fælles mål
- Skabe relevante tilbud og løsninger



s. 66 i bogen

Den attraktive forenings Aspekter



Kilde: Torben Stenstrup

s. 69-93 i bogen

- Udbytte – for hvem?
- Faglig udvikling
- Udvikle aktiviteten

- Orientering og type
- Formålsparagraf
- Succes – hvornår?

- Medlemskab (pris/fordele)
- Nye medlemmer og velkomst
- Holde på medlemmerne

Fokus og Formål

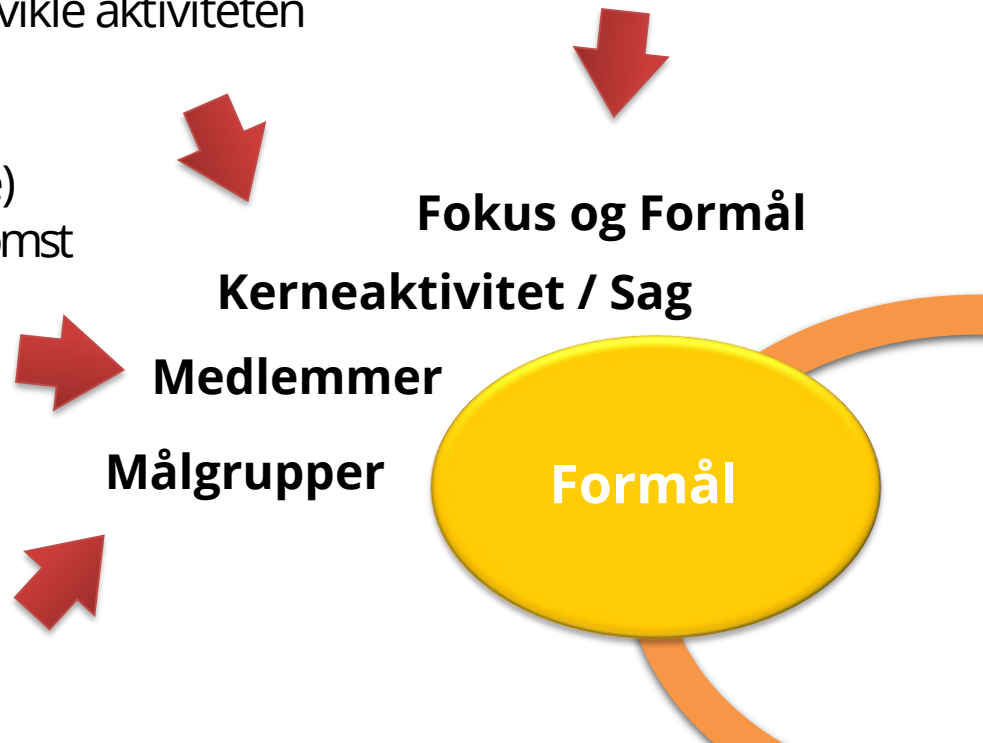
Kerneaktivitet / Sag

Medlemmer

Målgrupper

Formål

- Hvem er det?
- Mødes på udebane
- Bruger til frivillig



s. 95-126 i bogen

- Rødder, værdier, vision
- Kommunikativ identitet
- Traditioner og virkemidler



Identitet og Mening

Frivillige



Demokrati



Fællesskab

- Motivere og uddelegere
- Nye frivillige og velkomst
- Fastholde og udvikle

- Generalforsamling = FEST
- Åbenhed og ordentlighed
- Demokratisk fitnesscenter

s. 129-190 i bogen

- Bestyrelsen + daglig ledelse
- Klar til vækst?
- Robust og kriseklar



Organisation



Faciliteter

- De rette faciliteter
- Engagerende mødesteder
- Anlægsprojekter

Økonomi

- Regnskab og budget
- Råderum og dynamik
- Nye indtægter

Administration

- Mindre af det kedelige
- Foreningssystemer
- Data og GDPR

Omverden



- Partnerskaber
- Netværk og lobbyarbejde
- Ekstern kommunikation



De tre vigtigste tips om foreningsledelse i bogen...

Gode spørgsmål som dåseåbner

Detektiv, Antropolog,
Fremtidsforsker og
Kaptajn



Faciliterende ledelse

Stærkt og relevant
fællesskab
Tydelig og konstruktiv
Flere med i dialogen



Anerkendende kommunikation

Ressourcesprog/
Mangelsprog
Fokus på det positive
Anerkende følelser



Spørgsmål?

- Hvad gør foreningslivet i Køge Kommune attraktivt?

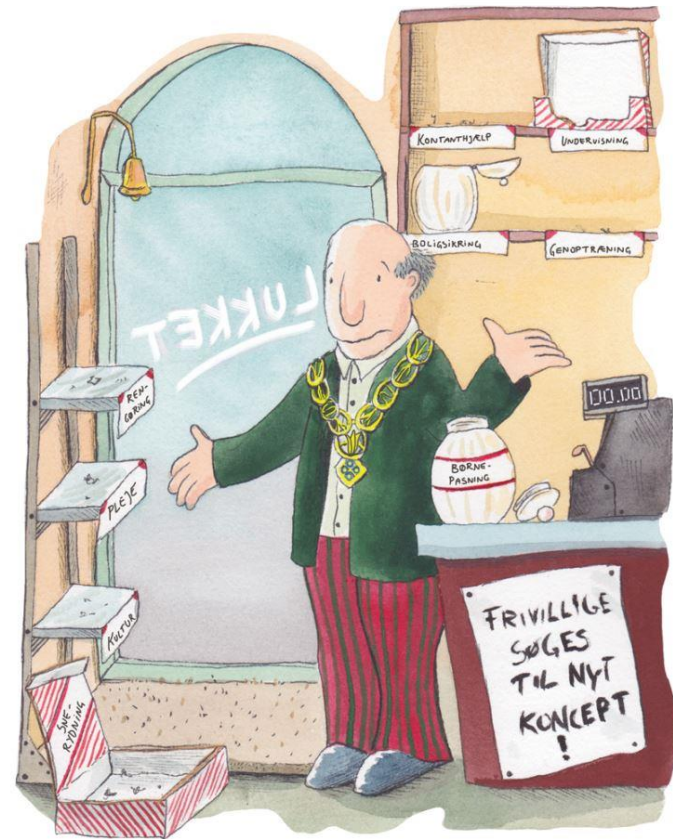


Fremtidens Køge



Fremtidens Køge

- Forventninger til velfærdssamfundet <> Kommunens økonomi/muligheder
- Der er brug for ny model, hvor borgerne og andre aktører skaber værdi sammen med kommunen
- "Vilde problemer"



Ny kurs i Køge



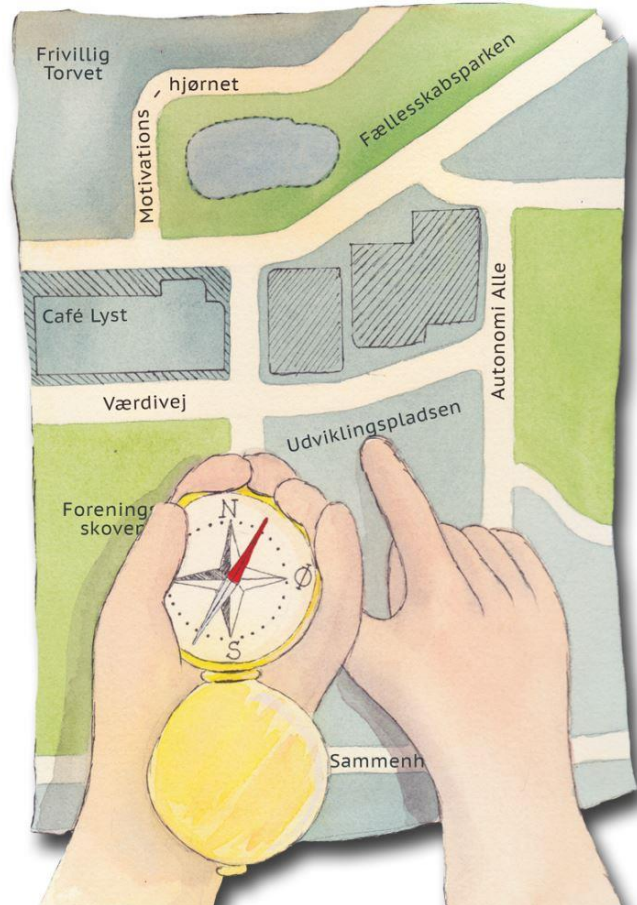
- 6 udfordringer og 7 løsninger
- Inddrage kultur- og idrætsområdet (foreningerne)
 - Facilitere uden at komme med flere penge
 - Tilbud til borgerne, som får mere fritid
 - Tiltrække ekstern finansiering
 - Foreninger og almennyttige aktører har relationer og legitimitet
 - Frisættelse

Frivillige kommunalarbejdere?



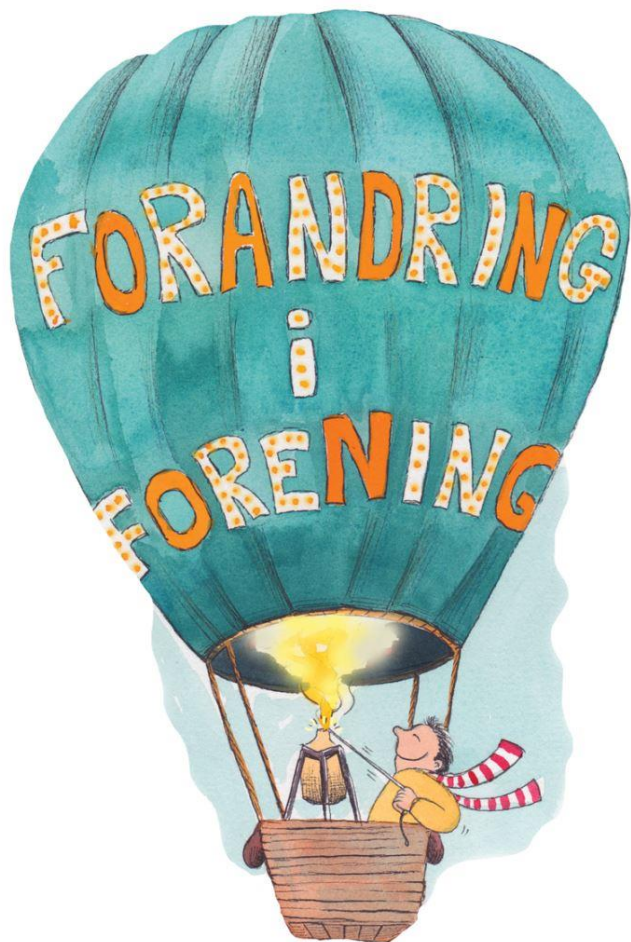
- Behov for nye tilgange
- Pas på de frivillige og hav respekt for "kerneopgaven"
- Der er stor forskel på "de frivillige"
- Investere i og anerkende frivillige
- Indre motivation
- Bygge på kanten af foreningerne

Det frivillige landkort



- Frivilligt socialt arbejde
- Folkeoplysende foreninger og voksenundervisning
- Kommunal frivilligkoordinering
- Selvejende institutioner
- Institutionsbestyrelser
- Kulturforeninger
- Lokalforeninger
- Alle de andre...

Gnisten

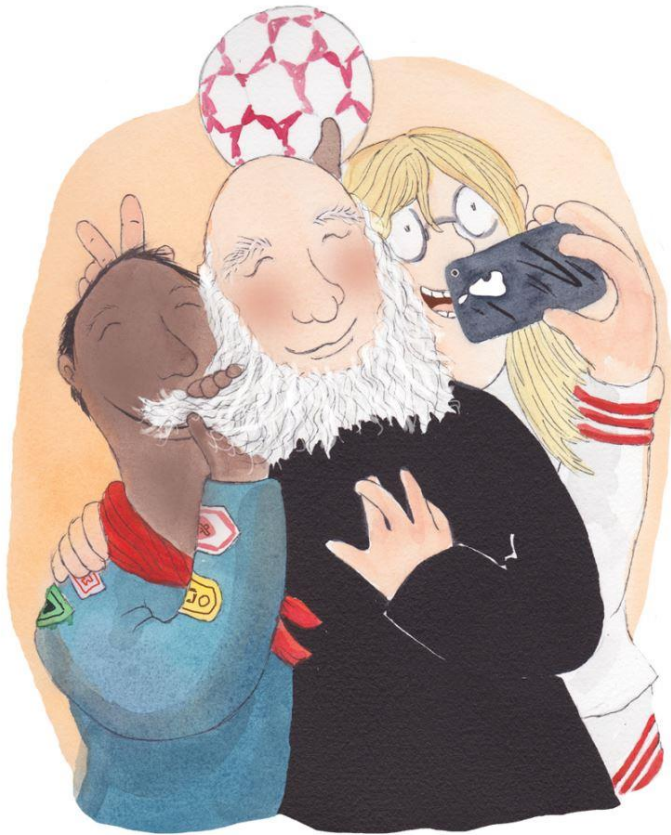


- Forskellige typer af motivation
- God ledelse af frivillige
 - Bærende ide
 - Ressourcer
 - Rammer
- Den attraktive forening og den gode stemning

Motivation blandt frivillige

- Politisk motivation
 - Optaget af fælles kamp for en sag
- Intellektuel motivation
 - Optaget af at lære, tilegne sig ny viden og nye færdigheder
- Social motivation
 - Fællesskab om interesse eller opgave
- Følelsesmæssig motivation
 - Optaget af at gøre noget for andre

Folkeoplysningen og "de andre"



- Folkeoplysningsloven og foreningers værdi i egen frie ret
- Penge og regler følger forskellige logikker
- Demokratiet og dialogen er under pres
- Vi må styrke borgernes engagement og medborgerskab...
- Sammenhængskraft

Partnerskaber

- Ligeværdighed
- Udbytte til alle
- Skaber mere sammen end I kan alene
- Forventningsafstemning
- Ramme over projekter

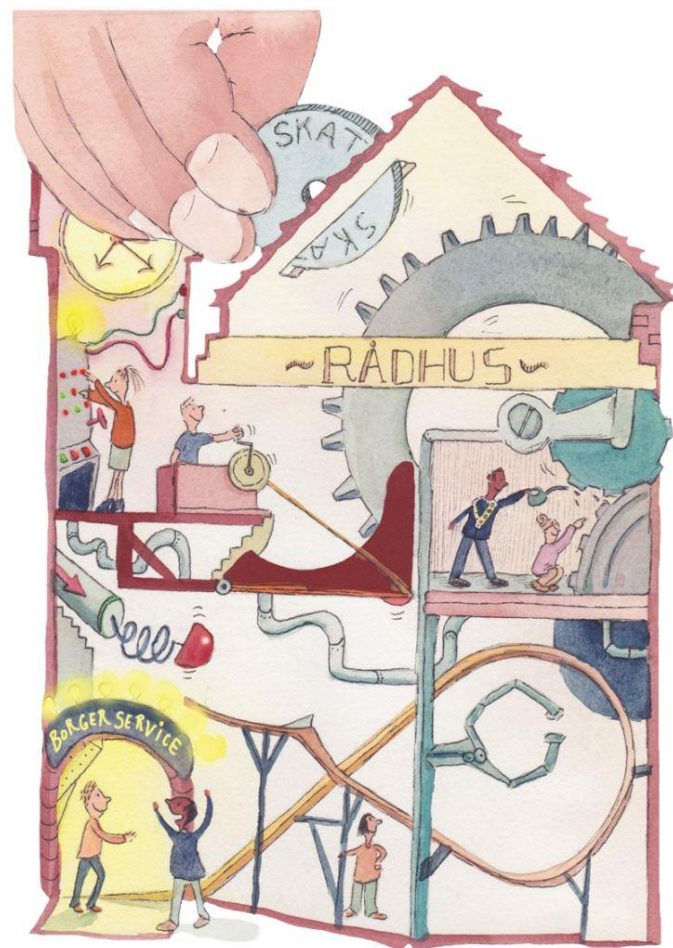


Temaer for ny værdiskabelse

- Den åbne skole
- Naturoplevelser
- Udsatte børn og unge
- Medborgerskab og inklusion
- Leder og talentudvikling
- Liv på landet
- Sundhed og trivsel
- Borgerinnovation og kreativitet
- Familier i centrum
- Lokaldemokrati
- Ældre
- Førskolebørn
- Frivillighed
- Erhvervsliv og turisme
- Kultur
- Miljø og klima
- Folkekirken

Forandring i forening i Køge...

- Pas på foreningerne og forstå deres logikker
- Styrk foreningernes kompetencer og kapacitet
- Mere tillid – mindre kontrol
- Faciliterende rolle for at bringe aktører sammen
- Styrk koblingerne mellem kommune og foreningsliv (§35, stk. 2)



§35 stk. 2 udvalgets rolle



Forskellige roller

- Samarbejds- og koordineringsorgan mellem to "verdener" (Facilitering)
- Fører politiske beslutninger ud i livet indenfor forenings- og fritidsområdet
- Interessevaretager foreningernes behov
- Igangsætter og gennemfører egne projekter
- Andre roller?

§35, stk. 2 Udvalgets råderum

- Budget for området
- Folkeoplysningspolitik
- Tilskudsregler for området



**Tildeling af
kompetence
fra Byråd/
Politisk udvalg**



Folkeoplysningspolitikker

Idræts- og Fritidspolitik



Sønderborg

Folkeoplysningspolitik



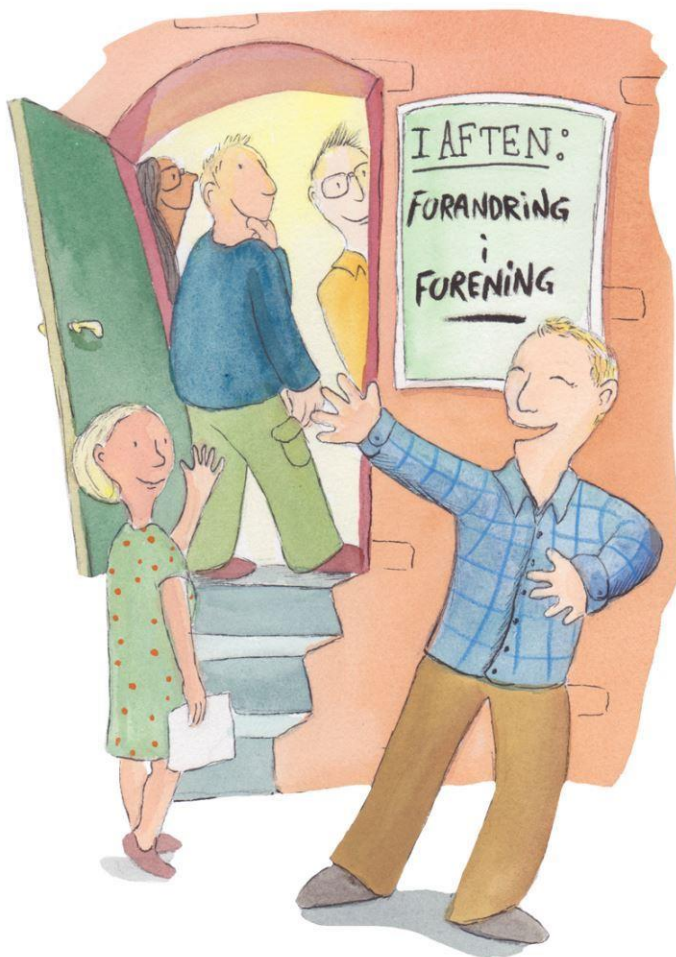
Odsherred

Foreningerne tager del i Fremtidens Køge...

- Puljestructur og retningslinjer er en (lille) start
- Finde nye dialogbaserede metoder sammen (samskabelse)
- Sætte fælles målsætninger (FOU-politik eller strategi)
- Investér i foreningerne (merværdi over besparelser)
- Respektér foreningerne og de frivilliges indsats



God vind!



Torben Stenstrup
Foreningsudviklerne
Tlf. 70 20 01 92
torben@
foreningsudviklerne.dk